

## AUDIT (lang)

### Generelle Information

#### Unternehmensinformationen

Name:

Akronym:

Adresse:

PLZ/Ort

Land: Albanien bis Vatikan

Telefon:

Website des Projekts (falls vorhanden): 1.9.

#### Beantworter der Fragen

Name:

Funktion im Unternehmen:

Telefon:

Mobil:

Fax:

Mail:

Skype:

Männlich/Weiblich:

Umsatz	< 5 M. (1) <input type="checkbox"/>	5 < 10 M. <input type="checkbox"/>	10 < 20 M. <input type="checkbox"/>	20 < 43 M. <input type="checkbox"/>	43 < 100 M <input type="checkbox"/>	100 < 250 M. <input type="checkbox"/>	> 250 M. <input type="checkbox"/>
Bilanz	< 5 M. <input type="checkbox"/>	5 < 10 M. <input type="checkbox"/>	10 < 20 M. <input type="checkbox"/>	20 < 50 M. <input type="checkbox"/>	50 < 100 M <input type="checkbox"/>	100 < 250 M. <input type="checkbox"/>	> 250 M. <input type="checkbox"/>
F & E Ausgaben in % des Umsatzes	0 <input type="checkbox"/>	< 1 <input type="checkbox"/>	1 - 2 <input type="checkbox"/>	3 - 4 <input type="checkbox"/>	> 4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anteil der Mitarbeiter mit höherer Bildung	0 bis 5 <input type="checkbox"/>	5 bis 10 <input type="checkbox"/>	15 bis 30 <input type="checkbox"/>	30 bis 50 <input type="checkbox"/>	Mehr als 50 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jahr der Gründung							
Unternehmensstatus	Unabhängig <input type="checkbox"/>	Zentrale einer Gruppe <input type="checkbox"/>	Teil einer Grup- pe von mehre- ren Unterneh- men, Anteil > 25 % <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BITTE MARKIEREN SIE IHRE HAUPTAKTIVITÄT:		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung <input type="checkbox"/>	Logistik <input type="checkbox"/>	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten <input type="checkbox"/>
Gerätelieferant für Verpackung <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) <input type="checkbox"/>	Lieferung von halb-vorbereitenden Le- bensmittelprodukten zur weiteren Verarbei- tung <input type="checkbox"/>
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) <input type="checkbox"/>	Andere _____

**WENN SIE ZUSÄTZLICHE AKTIVITÄTEN HABEN, MARKIEREN SIE DIESE BITTE HIER:**

Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung <input type="checkbox"/>	Logistik <input type="checkbox"/>	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten <input type="checkbox"/>
Gerätelieferant für Verpackung <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) <input type="checkbox"/>	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung <input type="checkbox"/>
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) <input type="checkbox"/>	Andere _____

**HAUPTPRODUKTE UND LEISTUNGEN**

Herstellung von Nahrungsmitteln und Getränken <input type="checkbox"/>	Arbeiten mit Milchprodukten und Käseherstellung <input type="checkbox"/>	Verarbeitung von Tee und Kaffee <input type="checkbox"/>
Produktion, Verarbeitung und Konservierung von Fleisch und Fleischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Eiscreme <input type="checkbox"/>	Herstellung von Gewürzen/Aromen und Würzmitteln <input type="checkbox"/>
Produktion und Konservierung von Fleisch <input type="checkbox"/>	Herstellung von Futtermühlenprodukten, Stärken und Stärkeprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von homogenisierten Lebensmittelvorbereitungen und diätischen Lebensmitteln <input type="checkbox"/>
Produktion von Fleisch und Geflügelfleischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Futtermühlenprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen Lebensmitteln n.e.c. <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Fisch und Fischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Stärken und Stärkeprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Getränken <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Tierfutter <input type="checkbox"/>	Herstellung von destillierten, trinkbaren alkoholischen Getränken <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Kartoffeln <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Futter für Nutztiere <input type="checkbox"/>	Produktion von Ethylalkohol von vergorenen Materialien <input type="checkbox"/>
Herstellung von Obst- und Gemüsesäften <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Haustierfutter <input type="checkbox"/>	Herstellung von Weinen <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse n.e.c. <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen Futtermitteln <input type="checkbox"/>	Herstellung von Cider (Apfelwein) und anderen Fruchtweinen <input type="checkbox"/>
Herstellung von Pflanz- und Tierölen sowie -fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Brot; Herstellung von frischen Gebäckwaren und Kuchen <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen nicht destillierten vergorenen Getränken <input type="checkbox"/>
Herstellung von unbearbeiteten Ölen und Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Rusks (sehr harte und trockene Biskuits) und Biskuits; Herstellung von konservierten Gebäckwaren und Kuchen <input type="checkbox"/>	Herstellung von Bier <input type="checkbox"/>
Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Zucker <input type="checkbox"/>	Herstellung von Malz <input type="checkbox"/>
Herstellung von Margarine und ähnlichen genießbaren Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Kakao, Schokolade und Zuckerfeingebäck <input type="checkbox"/>	Produktion von Mineralwasser und alkoholfreien Getränken <input type="checkbox"/>
Herstellung von Milchprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Makkaroni, Nudeln und Cous Cous und ähnlichen mehligten Produkten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Tabakprodukten <input type="checkbox"/>

# Internationale Aktivitäten

## Basis Informationen

Anteil des Umsatzes:

National:

Amerika:

(West) Europa:

(Ost) Europa:

Asien:

Andere Länder:

Anteil des Einkaufs [Import]:

National:

Amerika:

(West) Europa:

(Ost) Europa:

Asien:

Andere Länder:

Fremdsprachenkenntnisse:

Englischsprechende Mitarbeiter	0 bis 5 <input type="checkbox"/>	5 bis 10 <input type="checkbox"/>	15 bis 30 <input type="checkbox"/>	30 bis 50 <input type="checkbox"/>	Mehr als 50 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere gebräuchliche Sprachen im Unternehmen	Albanisch bis Vietnamesisch <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Besuche bei internationalen Events:

Als Teilnehmer:

Als Redner:

Keine Besuche:

**Nächste Seite**

INTERNATIONALE AKTIVITÄTEN						
	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Wir haben umfassende interkulturelle Erfahrungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilität ist unter den Mitarbeitern weit verbreitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir wissen viel über ausländische Märkte und Geschäftsgepflogenheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben viel Erfahrung bei internationalen Fachwissen und Projektmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben viel Vorerfahrung in internationaler F & E und Innovationsprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

URHEBERRECHT UND F & E						
Urheberrecht	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Unser Innovationserfolg rührt stark von unseren Patenten her	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben immer genügend Patente in Vorbereitung, um unsere Innovationskapazität aufrechterhalten zu können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben andere Schutzrechte (zB Markennamen) etabliert, um Wettbewerbsvorteile abzusichern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir kaufen öfters Patente, Lizenzen und andere industrielle Urheberrechte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Urheberrechte der Konkurrenz werden aktiv überwacht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>F &amp; E</b>						
Unsere F & E Mitarbeiter hat umfassende Fähigkeiten in neuen Technologien, welche unser Geschäft betreffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir vergeben üblicherweise externe Forschungsaufträge um unsere Innovationen zu verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir trainieren kontinuierlich unsere F & E Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir betreiben laborbasierte F & E Forschung auf regelmäßiger Basis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir bauen Prototypen und betreiben Maßstabssetzung auf regelmäßiger Basis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INNOVATIONSMANAGEMENT						
	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
<b>Innovationsstrategie</b>						
Wir haben eine unternehmensweite Innovationsstrategie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen wendet eine Erstes-ist-Beste Strategie an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen wendet eine Schnell-Verfolgungs Strategie an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir finden immer die Zeit, um uns mit Innovationen zu beschäftigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir helfen anderen bei Innovationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Wissensmanagement</b>						
Wir halten uns am letzten technologischen Stand durch Konferenzbesuche, detaillierte Datenbanken, Zeitungen und Fachartikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir halten uns am letzten technologischen Stand durch Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir halten uns am letzten technologischen Stand durch Zusammenarbeit mit Technologiezentren und Universitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir gehen aktiv mit positiven und negativen Kenntnissen ( Dinge, die schief gehen) um	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkenntnisse werden am Ende des Projekts systematisch gesammelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkenntnisse werden aktiv zwischen allen Beteiligten der Organisation übermittelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informelle Wissensaustausch-Netzwerke sind üblich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir arbeiten aktiv daran, verstecktes/verborgenes Fachwissen in unserem Unternehmen zu reduzieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kundenorientierung</b>						
B2B Kunden sind ein integrierter Bestandteil des Designprozesses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir machen üblicherweise eine hauseigene Marketinganalyse bevor ein neues F & E Projekt gestartet wird	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben eine Marketingabteilung, welche die Aufgabe/Verantwortung hat, kontinuierlich den Markt zu überwachen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir ergreifen bei Kundenbeziehungen öfters die Eigeninitiative als unsere Mitbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir bieten Produkte/Leistungen an, welche adaptierungsfähig sind, um auf geänderte Kundenwünsche einzugehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir überwachen aktiv Konsumtrends und beziehen sie in unsere Innovationsstrategie mitein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir zielen aktiv auf Nischen-Konsumenten ab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir untersuchen und überwachen aktiv Nicht-Konsumenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben eine ganzheitlichen Ausblick auf die Wertschöpfungskette.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Immaterielle Fähigkeiten</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolg wird viel besser honoriert als Misserfolg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen sind immer präsent und die Menschen sind offen für neue Denkweisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Menschen können ihre Gedanken jederzeit frei kommunizieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die Menschen werden ermutigt, selbstständig und mit Eigeninitiative zu arbeiten	<input type="checkbox"/>					
Es gibt ein umfangreiches, autarkes Vorschlagssystem im Unternehmen	<input type="checkbox"/>					
<b>Projektmanagement</b>						
Vorschläge und Innovationen von unseren Lieferanten und Kunden sind willkommen	<input type="checkbox"/>					
<b>Nächste Seite</b>						
<b>Projektmanagement</b>						
Alle Projekte haben eine Aufteilungsstruktur	<input type="checkbox"/>					
Alle Projekte haben ein seit Beginn definiertes Risikomanagement	<input type="checkbox"/>					
Risikoinformationen werden am Ende des Projekts gesammelt und in ein anderes Projekt eingebracht	<input type="checkbox"/>					
Ein annähernder Prozentsatz des Projekts wird mit dem ursprünglichen Budget fertig gestellt	<input type="checkbox"/>					
Ein annähernder Prozentsatz des Projekts wird rechtzeitig fertig gestellt	<input type="checkbox"/>					
Ein annähernder Prozentsatz des Projekts wird mit allen Einzelheiten fertig gestellt	<input type="checkbox"/>					
<b>Kooperationsmanagement</b>						
Wir haben Erfahrungen in kooperativen Innovationen mit andern Akteuren der Wertschöpfungskette	<input type="checkbox"/>					
Wir haben Erfahrungen in kooperativen Innovationen mit Verpackungs- und Gerätelieferanten	<input type="checkbox"/>					
Wir haben Erfahrungen in kooperativen Innovationen mit Lebensmitteleinzelhändlern und -großhändlern	<input type="checkbox"/>					
Wir haben Erfahrungen in kooperativen Innovationen mit 'Wissenslieferanten' (Unis, etc.)	<input type="checkbox"/>					
<b>Produktinnovationen</b>						
Wir haben in den letzten 3 Jahren viele neue Produkte eingeführt	<input type="checkbox"/>					
Während der letzten 3 Jahre haben wir erfolgreich neue Produkte als Erste am Markt eingeführt	<input type="checkbox"/>					
Während der letzten 3 Jahre haben wir ohne Vorläufer neue Produkte am Markt eingeführt	<input type="checkbox"/>					
Die Gewinnspanne von neuen Produkten ist beträchtlich höher als bei den traditionellen Produkten	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf eigenen Nachforschungen basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf eigenen Nachforschungen basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Zusammenarbeit mit anderen Firmen in der Wertschöpfungskette der Agrarfuttermittelindustrie basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Lizenz/Nachahmungsprodukte- außerhalb unseres nationalen Marktes - basierten.	<input type="checkbox"/>					
<b>Prozessinnovation</b>						
Während der letzten 3 Jahre haben wir erfolgreich neue Herstellungsverfahren eingeführt, die unsere Effizienz verbessert haben.	<input type="checkbox"/>					

Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf eigene F & E Nachforschungen basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Zusammenarbeit mit anderen Firmen auf- und absteigend der Wertschöpfungskette der Agrarfuttermittelindustrie basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Zusammenarbeit mit Verpackungs- und Gerätelieferanten basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Lizenz/Nachahmungs-ausrüstung/Technologie/System e- eingesetzt in unserer Industrie außerhalb des nationalen Marktes - basierten.	<input type="checkbox"/>					
Erfolgreichen Produktinnovationen in unserem Unternehmen waren jene, die auf Lizenz/Nachahmungs-ausrüstung/Technologie/System e- eingesetzt in unseren Industrien aber nicht in unserer eigenen Industrie - basierten.	<input type="checkbox"/>					
<b>Nicht-technologische Innovationen</b>						
Während der letzten Jahre haben wir erfolgreich Neuerungen in Geschäftsbeziehungen mit andern Industrien der Wertschöpfungskette der Agrarfuttermittelindustrie eingeführt.	<input type="checkbox"/>					
Während der letzten Jahre haben wir erfolgreich neue Produkte und Marktstrategien (Kundenbeziehungsmanagement, Lebensmittelqualität, Abgrenzungen) eingeführt.						
Während der letzten Jahre haben wir erfolgreich neue Personalwesenstrategien zur Gewinnung besser ausgebildeter Arbeitskräfte eingeführt.						
Während der letzten Jahre haben wir erfolgreich neue Organisationsstrukturen, die zu mehr Effizienz im operativen Geschäft führen sollen, eingeführt.						

Nächste Seite

INNOVATIONSHINDERNISSE						
	Überhaupt nicht zustimmend			Komplett zustimmend		
	1	2	3	4	5	6
<b>Finanziell</b>						
Mangel an internen generierten Cash-Flow	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an externen Firmenkapitalausstattung (inkl. Beteiligungs/Risikokapital)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Abteilungsfinanzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teure Patente und andere Kenntnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Interne Faktoren</b>						
Mangel an Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Marketingpotential	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmens/Managementwiderstand bei Innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an 'Ideen-Champions'	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knappheit an ausgebildeten Arbeitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sprachprobleme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Marktinformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Technologieinformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Regulierung</b>						
Mangel an Regierungsunterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangelhafte Flexibilität bei Regulierungen oder Standards (Regulierungsbarrieren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überholte Lebensmittelsicherheitsregulierungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Lebensmittelsicherheitsregulierungen / nationalen Standards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strengere Erwerbsvorgaben / Standards für Lebensmittelsicherheit und -qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strengere Erwerbsvorgaben / Praktiken betreffend der Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Markt</b>						
Mangel an externem Fachwissen (Unis, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Einzelhandelsakzeptanz oder Zugang zu Vertriebskanälen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mangel an Zugängen/Verfügbarkeit an wettbewerbsmäßig ausgepreisten rohen Agrarkulturprodukten für die weitere Verarbeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nationaler Markt ist zu klein/gesättigt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nächste Seite

INNOVATIONSZIELE						
	Überhaupt nicht zustimmend			Komplett zustimmend		
	1	2	3	4	5	6
<b>Änderung der Geschäftsbeziehungen</b>						
Wir wollen strategische Allianzen, Joint Ventures in der Wertschöpfungskette anstreben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir wollen uns selbst zur vertikalen Integration verpflichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wir wollen unsere Investitionen in steigenden und sinkenden Industrien zurückziehen	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen das Auslagern von Unterstützungsleistungen und Servicefunktionen (Logistik, Informationstechnologie, Kundenservice, etc.)	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen unsere Wechselbeziehungen mit Verpackungs- und Geräteleveranten verbessern	<input type="checkbox"/>					
<b>Produkt- und Marktstrategie</b>						
Wir wollen uns auf die Bereitstellung von 'Konsumenten-Nutzen' Produkten zu niedrigen Preisen konzentrieren	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen uns auf neue Märkte oder Kanäle konzentrieren	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Produktdifferenzierung und Markenbildung verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Lebensmittel-Logistik verbessern (zB um Verderben zu vermeiden)	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen umweltfreundliche Produkte und Verfahren entwickeln	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Wechselbeziehungen mit den Kunden verbessern	<input type="checkbox"/>					
<b>Herstellung</b>						
Wir wollen die Fähigkeit verbessern, unbehandelte Agrarkulturprodukte und Lebensmittelzutaten effizienter zu beziehen	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Produktionsflexibilität verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Transport- und Logistikeffizienz erhöhen	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Effizienz und Produktivität unserer Produktion verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen den Rohmaterialaufwand verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Inventarkontrolle verbessern	<input type="checkbox"/>					
<b>Qualität</b>						
Wir wollen die Nachverfolgung- und Überwachungsfähigkeit erweitern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Produktqualität verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Produktsicherheit verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Produktbeschaffenheit verbessern	<input type="checkbox"/>					
<b>Andere</b>						
Wir wollen die Fähigkeit, ausgebildete Mitarbeiter zu gewinnen und zu trainieren, verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen die Arbeitssicherheit verbessern	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen / benötigen eine Verbesserung der Fähigkeit, Regulierungen und Standards zu entsprechen	<input type="checkbox"/>					
Wir wollen unsere Umweltverträglichkeit (zB Reduzierung des negativen Einflüsse unserer Produkte auf die Umwelt) verbessern	<input type="checkbox"/>					

Nächste Seite

## Abgleichung

PARTNERSUCHE		
Mit welcher Art von Partner würden Sie gerne kooperieren?		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) <input type="checkbox"/>	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten <input type="checkbox"/>
Gerätelieferant für Verpackung <input type="checkbox"/>	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) <input type="checkbox"/>	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung <input type="checkbox"/>
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie <input type="checkbox"/>	Anderen innerhalb der Agrarfuttermittelindustrie <input type="checkbox"/>	Universität/Forschungspartner <input type="checkbox"/>
Logistik <input type="checkbox"/>	Partnern von anderen Industrien <input type="checkbox"/>	
Sie würden gerne Partner finden, die in folgende Bereiche spezialisiert sind (bitte spezifizieren):		
Herstellung von Nahrungsmitteln und Getränken <input type="checkbox"/>	Arbeiten mit Milchprodukten und Käseherstellung <input type="checkbox"/>	Verarbeitung von Tee und Kaffee <input type="checkbox"/>
Produktion, Verarbeitung und Konservierung von Fleisch und Fleischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Eiscreme <input type="checkbox"/>	Herstellung von Gewürzen/Aromen und Würzmitteln <input type="checkbox"/>
Produktion und Konservierung von Fleisch <input type="checkbox"/>	Herstellung von Futtermühlenprodukten, Stärken und Stärkeprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von homogenisierten Lebensmittelvorbereitungen und diätischen Lebensmitteln <input type="checkbox"/>
Produktion von Fleisch und Geflügelfleischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Futtermühlenprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen Lebensmitteln n.e.c. <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Fisch und Fischprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Stärken und Stärkeprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Getränken <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Tierfutter <input type="checkbox"/>	Herstellung von destillierten, trinkbaren alkoholischen Getränken <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Kartoffeln <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Futter für Nutztiere <input type="checkbox"/>	Produktion von Ethylalkohol von vergorenen Materialien <input type="checkbox"/>
Herstellung von Obst- und Gemüsesäften <input type="checkbox"/>	Herstellung von gebrauchsfertigem Haustierfutter <input type="checkbox"/>	Herstellung von Weinen <input type="checkbox"/>
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse n.e.c. <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen Futtermitteln <input type="checkbox"/>	Herstellung von Cider (Apfelwein) und anderen Fruchtweinen <input type="checkbox"/>
Herstellung von Pflanz- und Tierölen sowie -fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Brot; Herstellung von frischen Gebäckwaren und Kuchen <input type="checkbox"/>	Herstellung von anderen nicht destillierten vergorenen Getränken <input type="checkbox"/>
Herstellung von unbearbeiteten Ölen und Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Rusks (sehr harte und trockene Biskuits) und Biskuits; Herstellung von konservierten Gebäckwaren und Kuchen <input type="checkbox"/>	Herstellung von Bier <input type="checkbox"/>
Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Zucker <input type="checkbox"/>	Herstellung von Malz <input type="checkbox"/>
Herstellung von Margarine und ähnlich genießbaren Fetten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Kakao, Schokolade und Zuckerfeingebäck <input type="checkbox"/>	Produktion von Mineralwasser und alkoholfreien Getränken <input type="checkbox"/>
Herstellung von Milchprodukten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Makkaroni, Nudeln und Cous Cous und ähnlichen mehligem Produkten <input type="checkbox"/>	Herstellung von Tabakprodukten <input type="checkbox"/>
Wo soll Ihr Partner ansässig sein?		
Albanien bis Vatikan		

Was ist die Aufgabe?

Mögliche Lösung (Endprodukt, Verfahren oder Leistung, die erreicht werden soll):

Was ist neu?

Eigener Innovationsbeitrag:

Benötigte Rolle und Typ des Partners:

Zu erwartender Beitrag des Partners:

Schlüsselworte:

INTERESSENSFELDER (GEMÄSS DEN EUROPÄISCHEN PROGRAMMEN) UND ENTWICKLUNG		
Umweltverträgliche Produktion und Handhabung biologischer Ressourcen des Bodens, Waldes und des Wassers <input type="checkbox"/>	'Fork to Farm' (Verbraucherorientierter Ansatz, Verbraucherschutz):: Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden <input type="checkbox"/>	Biowissenschaften und –technologie für nachhaltige nicht-Lebensmittel Produkte und Verfahren <input type="checkbox"/>
DETAILLIERTE PUNKTE		
Ist Ihr Unternehmen an folgenden Themen interessiert?		
Tierschutz, Zucht und Produktion <input type="checkbox"/>	Bio-Katalyse <input type="checkbox"/>	Konservierung, Handhabung und Nutzung von lebenden Wasserressourcen <input type="checkbox"/>
Konsumenten-, Gesellschafts-, Industrie-, und Gesundheitsaspekte von Lebens- und Fütterungsmitteln, inkl. Verhaltens- und Kognitionswissenschaften <input type="checkbox"/>	Ermöglichen von Forschung, inkl. ohm'sche Technologien und Nutzung von Biodiversität <input type="checkbox"/>	Umwelteinflüsse auf und von Lebensmitteln / Nahrungsketten <input type="checkbox"/>
Umweltsanierung und Säuberungsverfahren <input type="checkbox"/>	Forstwesen und auf Forst basierenden Produkte und Verfahren <input type="checkbox"/>	Verbesserte Ernte- und Produktionssysteme <input type="checkbox"/>
Verbesserte Ernte, Futterlagerung, Meerprodukte und Biomasse für Energie, Umwelt <input type="checkbox"/>	Verbesserte Qualität und Sicherheit bezügl. chemisch und mikrobiologisch, von Lebensmitteln, Getränken und Futter <input type="checkbox"/>	Infektiöse Krankheiten bei Tieren, einschließlich Tiermedizin <input type="checkbox"/>
Innovative Lebensmittel und Futtermittelverarbeitungstechnologie (inkl Verpackung) <input type="checkbox"/>	Intaktheit (und Kontrolle) der Nahrungsmittelkette <input type="checkbox"/>	Ernährungsweise, ernährungsbedingte Krankheiten und Beschwerden, inkl. Fettleibigkeit <input type="checkbox"/>
Pflanzensicherheit <input type="checkbox"/>	Ländliche Entwicklung <input type="checkbox"/>	Sichere Entsorgung von tierischen Abfällen <input type="checkbox"/>
Nachhaltige und konkurrenzfähige Fischerei und Aquakultur <input type="checkbox"/>	Nachhaltige, konkurrenzfähige und vielseitige Land- und Forstwirtschaft <input type="checkbox"/>	Ganzheitliches Nahrungsmittelkettelkonzept (inkl. Fische und Meeresfrüchte) <input type="checkbox"/>
Nachweisbarkeit <input type="checkbox"/>		