

AUDIT (kurz)

Wussten Sie, dass...?

Die Lebensmittel und Getränkeindustrie ist ein ständig wachsender Sektor, der von Klein- und Mittelbetrieben dominiert wird. Im Jahr 2001 repräsentierten diese KMUs 99,1 % der Unternehmen und beschäftigten 2.7 Millionen Menschen. 48,5 % des gesamten Produktionswertes (in EUR) in Europa entfallen auf KMUs.

Aufgrund dieser Wichtigkeit der KUMs, entwirft die EU verschiedene Programme, um sie zur Entwicklung anzuhelfen. Die europäische Kommission teilt den KMUs Gelder zu, dies geschieht in Übereinstimmung mit verschiedenen Projekten, die an Lebensmittelqualität und -sicherheit des 6. EU Rahmenprogramms orientiert sind.

Wir, das SPAS Projektteam, wollen Ihnen dabei helfen, Ihren Anteil an diesen Möglichkeiten zu erhalten...

Wenn sie ein paar Minuten Ihrer Zeit aufbringen können, einige Fragen zu beantworten, werden sie folgendes erhalten:

- ⇒ Einen Leistungsvergleich, der Ihnen Ihre Marktposition im Vergleich mit anderen Unternehmen Ihres Sektors zeigen wird
- ⇒ Partnerschaften für Ihre Geschäftsentwicklung
- ⇒ Handels-Anleitungen (Professionalisierung)
- ⇒ Einen Leitfaden, wie man am europäischen Agrarfuttermittelmarkt teilnehmen kann
- ⇒ Ratschläge für Ihre Innovationsaktivitäten
- ⇒ Informationen bezügl. europäischen Finanzierungsmöglichkeiten
- ⇒ Zugang zu innovativen Technologiebereitstellern für Ihren Geschäftsbereich
- ⇒ Informationen zu Märkten und Gesetzgebung

Bitte geben Sie Ihre Geschäftsaktivität und Ihr Land ein:

WAS IST IHR GESCHÄFTSFELD?		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung ☐	Logistik ☐	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten ☐
Gerätelieferant für Verpackung ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) ☐	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung ☐
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) ☐	Andere _____

Geben Sie Ihr Geschäftsfeld ein. Wenn Sie sich nicht sicher sind, wählen Sie 'Andere' innerhalb der Agrarfuttermittelindustrie.

AUS WELCHEM LAND STAMMEN SIE ?
Albanien bis Vatikan

Geben Sie Ihr Land ein.

Fortfahren

ALLGEMEINE INFORMATIONEN							
Umsatz	< 5 M. (1) ☐	5 < 10 M. ☐	10 < 20 M. ☐	20 < 43 M. ☐	43 < 100 M ☐	100 < 250 M. ☐	> 250 M. ☐
Bilanz	< 5 M. ☐	5 < 10 M. ☐	10 < 20 M. ☐	20 < 50 M. ☐	50 < 100 M ☐	100 < 250 M. ☐	> 250 M. ☐
Mitarbeiter	< 10 ☐	10 < 50 ☐	50 < 100 ☐	100 < 250 ☐	250 < 500 ☐	500 < 1.000 ☐	> 1.000 ☐

(1) Mio. EUR

BITTE MARKIEREN SIE IHRE HAUPTAKTIVITÄT:		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung ☐	Logistik ☐	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten ☐
Gerätelieferant für Verpackung ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) ☐	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung ☐
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) ☐	Andere _____

WENN SIE ZUSÄTZLICHE AKTIVITÄTEN HABEN, MARKIEREN SIE DIESE BITTE HIER:		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung ☐	Logistik ☐	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten ☐
Gerätelieferant für Verpackung ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) ☐	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung ☐
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) ☐	Andere _____

Bitte wählen Sie jene Auswahmöglichkeit aus, die am besten zu Ihnen passt, von überhaupt nicht zustimmend (1) bis komplett zustimmend (6)

INTERNATIONALE AKTIVITÄTEN						
	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Wir haben viel Erfahrung in internationaler Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wir haben viel Erfahrung in internationalen Aktivitäten, zB Export, Einkauf)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

URHEBERRECHT UND F & E						
F & E	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Wir haben eine wirksame Urheberrechtsstrategie – unser Innovationserfolg rührt stark von unseren Patenten her	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wir haben gut etablierte F & E Aktivitäten und hochqualifiziertes F & E Personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐

INNOVATIONSMANAGEMENT						
	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Wissensmanagement						
Wir haben einen gut definierten Innovationsplan, der in der Organisation auch bekannt ist	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wir verwalten wirksam unsere Innovationskenntnisse	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kundenorientierung						
Wir machen üblicherweise eine hauseigene Marketinganalyse bevor ein neues F & E Projekt gestartet wird	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Projektmanagement						
Wir verwenden gut definierte Projektmanagementverfahren	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kooperationsmanagement						
In F & E arbeiten wir mit anderen Partnern zusammen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Produktinnovationen						
Wir sind beim Einführen von Produkten gut etabliert	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prozessinnovation						
Wir sind beim Einführen von neuen Prozessen und Ausrüstungen gut etabliert	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nicht-technologische Innovationen						
Wir führen betriebswirtschaftliche und andere nicht-technologische Innovationen ein, (zB Marketing Design, Geschäftsmodelle)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

INNOVATIONSHINDERNISSE						
	Überhaupt nicht zustimmend				Komplett zustimmend	
	1	2	3	4	5	6
Finanziell						
Unser Haupt-Innovationshindernis ist die Finanzierung	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Interne Faktoren						
Unser Haupt-Innovationshindernis ist ein Mangel an internen Ressourcen, (zB ausgebildete Personen, Informationen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Regulierung						
Unser Haupt-Innovationshindernis ist die Regulierung	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Markt						
Unser Haupt-Innovationshindernis ist die Marktakzeptanz	☐	☐	☐	☐	☐	☐

INNOVATIONSZIELE						
	Überhaupt nicht zustimmend			Komplett zustimmend		
	1	2	3	4	5	6
Änderung der Geschäftsbeziehungen						
Wir wollen neue Partner finden und den Dialog mit ihnen verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Produkt- und Marktstrategie						
Wir wollen erfolgreich neue Produkte und Marktstrategien einführen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Herstellung						
Wir wollen unsere Produktionsflexibilität und Produktivität verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Qualität						
Wir wollen unsere Produktqualität verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lebensmittelsicherheit						
Wir wollen unsere Lebensmittelsicherheit verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nachweisbarkeit						
Wir wollen unsere Logistik und Kundentreue verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Andere						
Wir wollen die Sozial- und Umweltverträglichkeit unseres Unternehmen verbessern	☐	☐	☐	☐	☐	☐

INTERESSENSFELDER		
PARTNERSUCHE		
Mit welcher Art von Partner würden Sie gerne kooperieren?		
Gerätelieferant für die Agrarindustrie oder Lebensmittelverarbeitung ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Futtermittelprodukten (für Tiere) ☐	Primäre Verarbeitung von unbearbeitenden Agrarprodukten ☐
Gerätelieferant für Verpackung ☐	Herstellung und Verarbeitung von gebrauchsfertigen Lebensmittelprodukten (für Menschen) ☐	Lieferung von halb-vorbereitenden Lebensmittelprodukten zur weiteren Verarbeitung ☐
IT-Services für Agrarfuttermittelindustrie ☐	Anderen innerhalb der Agrarfuttermittelindustrie ☐	Universität/Forschungspartner ☐
Logistik ☐	Partnern von anderen Industrien ☐	
Sie würden gerne Partner finden, die in folgende Bereiche spezialisiert sind (bitte spezifizieren):		
Herstellung von Nahrungsmitteln und Getränken ☐	Arbeiten mit Milchprodukten und Käseherstellung ☐	Verarbeitung von Tee und Kaffee ☐
Produktion, Verarbeitung und Konservierung von Fleisch und Fleischprodukten ☐	Herstellung von Eiscreme ☐	Herstellung von Gewürzen/Aromen und Würzmitteln ☐
Produktion und Konservierung von Fleisch ☐	Herstellung von Futtermühlenprodukten, Stärken und Stärkeprodukten ☐	Herstellung von homogenisierten Lebensmittelvorbereitungen und diätischen Lebensmitteln ☐
Produktion von Fleisch und Geflügelfleischprodukten ☐	Herstellung von Futtermühlenprodukten ☐	Herstellung von anderen Lebensmitteln n.e.c. ☐
Verarbeitung und Konservierung von Fisch und Fischprodukten ☐	Herstellung von Stärken und Stärkeprodukten ☐	Herstellung von Getränken ☐
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse ☐	Herstellung von gebrauchsfertigem Tierfutter ☐	Herstellung von destillierten, trinkbaren alkoholischen Getränken ☐
Verarbeitung und Konservierung von Kartoffeln ☐	Herstellung von gebrauchsfertigem Futter für Nutztiere ☐	Produktion von Ethylalkohol von vergorenen Materialien ☐
Herstellung von Obst- und Gemüsesäften ☐	Herstellung von gebrauchsfertigem Haustierfutter ☐	Herstellung von Weinen ☐
Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse n.e.c. ☐	Herstellung von anderen Futtermitteln ☐	Herstellung von Cider (Apfelwein) und anderen Fruchtweinen ☐
Herstellung von Pflanz- und Tierölen sowie -fetten ☐	Herstellung von Brot; Herstellung von frischen Gebäckwaren und Kuchen ☐	Herstellung von anderen nicht destillierten vergorenen Getränken ☐
Herstellung von unbearbeiteten Ölen und Fetten ☐	Herstellung von Rusks (sehr harte und trockene Biskuits) und Biskuits; Herstellung von konservierten Gebäckwaren und Kuchen ☐	Herstellung von Bier ☐
Herstellung von raffinierten Ölen und Fetten ☐	Herstellung von Zucker ☐	Herstellung von Malz ☐
Herstellung von Margarine und ähnlich genießbaren Fetten ☐	Herstellung von Kakao, Schokolade und Zuckerfeingebäck ☐	Produktion von Mineralwasser und alkoholfreien Getränken ☐
Herstellung von Milchprodukten ☐	Herstellung von Makkaroni, Nudeln und Cous Cous und ähnlichen mehligten Produkten ☐	Herstellung von Tabakprodukten ☐
Wo soll Ihr Partner ansässig sein?		
Albanien bis Vatikan		

EU 7. RAHMENPROGRAMM INTERESSE		
Ist Ihr Unternehmen an folgende Forschungsfelder interessiert?		
Umweltverträgliche Produktion und Handhabung biologischer Ressourcen des Bodens, Waldes und des Wassers ☐	'Fork to Farm' (Verbraucherorientierter Ansatz, Verbraucherschutz):: Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden ☐	Biowissenschaften und –technologie für nachhaltige nicht-Lebensmittel Produkte und Verfahren ☐
DETAILLIERTE PUNKTE		
Ist Ihr Unternehmen an folgenden Themen interessiert?		
Tierschutz, Zucht und Produktion ☐	Bio-Katalyse ☐	Konservierung, Handhabung und Nutzung von lebenden Wasserressourcen ☐
Konsumenten-, Gesellschafts-, Industrie-, und Gesundheitsaspekte von Lebens- und Fütterungsmitteln, inkl. Verhaltens- und Kognitionswissenschaften ☐	Ermöglichen von Forschung, inkl. ohm'sche Technologien und Nutzung von Biodiversität ☐	Umwelteinflüsse auf und von Lebensmitteln / Nahrungsketten ☐
Umweltsanierung und Säuberungsverfahren ☐	Forstwesen und auf Forst basierenden Produkte und Verfahren ☐	Verbesserte Ernte- und Produktionssysteme ☐
Verbesserte Ernte, Futterlagerung, Meerprodukte und Biomasse für Energie, Umwelt ☐	Verbesserte Qualität und Sicherheit bezügl. chemisch und mikrobiologisch, von Lebensmitteln, Getränken und Futter ☐	Infektiöse Krankheiten bei Tieren, einschließlich Tiermedizin ☐
Innovative Lebensmittel und Futterverarbeitungstechnologie (inkl Verpackung) ☐	Intaktheit (und Kontrolle) der Nahrungsmittelkette ☐	Ernährungsweise, ernährungsbedingte Krankheiten und Beschwerden, inkl. Fettleibigkeit ☐
Pflanzensicherheit ☐	Ländliche Entwicklung ☐	Sichere Entsorgung von tierischen Abfällen ☐
Nachhaltige und konkurrenzfähige Fischerei und Aquakultur ☐	Nachhaltige, konkurrenzfähige und vielseitige Land- und Forstwirtschaft ☐	Ganzheitliches Nahrungsmittelkettelkonzept (inkl. Fische und Meeresfrüchte) ☐
Nachweisbarkeit ☐		

Fortfahren